

杭钢集团 2021 年人才引进、职工招聘、职工培训等人才队伍建设情况

一、围绕中心、对表推进，分解压实人才工作目标任务

对照省国资委下达的 2021 年人才工作目标任务这一中心工作，加强顶层设计，做好任务分解，压实主体责任。一是快速传达部署，第一时间制定“1+2+N”工作体系，排出时间表并迅速通知到集团公司每家单位。二是充分沟通分解。对难度高的指标做好人力资源部牵头表率作用，需下属单位完成的，沟通压实其主体责任。三是做好制度建设，经二十余稿，历经半年时长，不断调研、讨论、吸纳和优化，先后完成杭钢集团人才新政二十四条、十四五人才规划、H 型职业发展通道等制度的制定，以制度建设持续推进人才工作的政策优惠、制度参考。

（一）做好高层次人才服务工作。一是系统梳理历年杭州市高层次人才政策，整理出申报指南并随时解疑释惑，多次下发通知积极推动申报。二是做好省属企业高层次人才收集和认定工作。截止目前，杭钢集团经各地市认定的高层次人才共 259 人，其中 B 类 4 人，C 类 21 人，D 类 16 人，E 类 187 人，F 类 31 人。

（二）推进领导联系人才工作。完成 2 年 1 次集团公司领导联系人才调整。同时做好日常督促，并下发通知收集各单位领导联系人才情况表。

（三）推进人才盘点试点工作。牵线杭钢国贸和环保集

团与外部咨询机构，沟通盘点方案 10 次，成功在杭钢国贸开展人才盘点工作。

二、形式灵活、多管齐下，持续推进人才招引

（一）节奏把控，突出重点。年初下发《关于做好 2021 年招聘引才工作的通知》、《关于高质量做好 2021 年招聘引才工作的请示》，把控全年招聘节奏，布置工作安排。4 月召开人才工作会议专题会议，成立招才引智工作专班，重点聚焦新产业人员招聘。年中下发《关于做好后续引才工作的通知》，融入省国资委下发的人才工作目标任务，重点掌握基础性人才、高层次人才需求情况，针对性开展引才工作。

（二）聚焦提升知名度，加强雇主品牌建设。一是主动对接浙江工业大学、杭州电子科技大学、浙江财经大学等省内各高校相关学院，签订校企合作协议。二是组织参加青年才俊浙江行活动，针对全国知名高校硕博研究生及青年教师，5 家单位提供 6 个实践课题/岗位，实践课题和岗位在北大、清华等就业公众号发布。三是参加猎聘网、前程无忧组织的最佳雇主评选活动，加强对外交流，提升行业知名度。

（三）形式创新，多管齐下。一是进一步发挥杭钢集团官网招贤纳士栏目宣传作用，累计发布各单位招聘信息 37 余次。进一步加强与网络招聘平台的合作力度，与浙江省人才网、前程无忧、猎聘网等建立合作，同时，分发各单位平台子账号，进一步提高简历处理效率。累计发布岗位 200 余个。二是积极组织参与线下招聘会，5 月组织杭钢集团春季专场招聘会，22 家单位累计推出岗位 60 余个，吸引 200 余

人到场应聘，录用 32 人。3-6 月组织数据公司、宁钢、紫光环保、环保集团、工业设计院等单位赴上海、重庆、武汉、南京、长沙等多地开展招聘引才活动。

（四）全新校园招聘，校招贯穿全年。重点面向 2022 届毕业生开展校园招聘，推出博士后、管培生等招聘岗位。延长招聘期，开展 2021 年秋季、2022 年春季校招，招聘时间延长到 6 个月。创新宣讲形式，线上线下同步宣讲，对于南京、西安等较远高校，以线上直播宣讲的形式进行，在杭高校采用传统线下宣讲形式，扩大宣传面和传播度，拍摄校园招聘宣传片、引才宣传片 2 部，以青年视角讲述在杭钢所思所得。借助合作平台的空宣平台，在全国范围内传播引流。

（五）成效初显。一是简历数量和质量得到提升，全年各平台累计接收简历 25000 余份，985、211 学校毕业生、博士学历简历投递量有一定幅度增长。二是需求得到一定落实，杭钢集团全年累计招聘 545 人，其中正式工 277 人，灵活用工 268 人，新产业单位招聘 86 人。三是宣传效果进一步显现，经过大规模招聘宣传，杭钢集团雇主形象和知名度进一步提升。

三、重视员工培养，员工培训取得较好成效

受新冠疫情影响，在国内疫情局面得到有效控制后，紧密关注舆情，在确保安全前提下逐步开展培训。根据省国资委人才新政的要求，起草下发杭钢集团《员工教育培训管理办法》，明确教育培训经费的列支范围，提高部分列支标准，用足用好职工教育培训经费，提升员工幸福感和归属感。

2021年杭钢集团培训工作有序开展，子公司培训工作持续推进，全年举办各类培训办班167项、983期、32372人次，培训费用为1796万元。其中，集团公司统一培训办班26项，培训人次6686人次。各单位（部门）自行培训办班141项，培训人次25686人次。集团总部及功能服务型部门继续发力专业条线培训，对准集团各条线人员“精业务、强能力、提水准、拓视野、跟时代、接社会”目标，全年完成综合办公室、纪检监察室、经济运行部、战略投资部、安全环保部、审计部、组织部（人力资源部）、宣传部、团委、党校、招标中心等条线人员培训和各类对外专业知识培训。