

2016 社会责任报告

corporate social responsibility report

创造财富 贡献社会 造福员工

社 会 责 任 报 告

REPORT DESCRIPTION

报告说明

时间范围

本报告在时间跨度上以 2016 年为主。

组织范围

本报告以杭州钢铁集团公司为主体，包括所属全资及控股子公司。为便于表达，在报告的表述中分别使用了“杭钢集团”、“集团公司”、“我们”等词汇指代杭州钢铁集团公司。报告涵盖了 2016 年杭钢集团履行安全、环境、经济、社会责任等方面的主要情况。

发布周期

本报告为年度报告，是杭钢集团发布的第 4 份社会责任报告。

数据说明

本报告全部数据来源于杭州钢铁集团公司的正式文件、企业报表、审计报告等信息平台。

可靠性保证

杭钢集团保证本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

报告获取方式

报告以印刷品和电子文件两种方式对外发布，您可登陆杭钢集团官方网站：www.hzsteel.com，或官方微信公众号“今日杭钢”在线浏览或下载本报告。

CSR2016

社会责任报告

杭州钢铁集团公司

科学发展观的正确引领；百年杭钢的共同愿景；以钢铁意志为精髓的杭钢精神和以艰苦奋斗、持续改善为核心的创业创新理念；以爱岗敬业、精益求精、甘于奉献为基本要求的职业素养。

企业愿景：建设五强企业，打造百年杭钢。

企业精神：以钢铁意志做人、建业、报国。

企业价值观：是钢铁就要成脊梁。

企业宗旨：创造财富，贡献社会，造福员工。

经营理念：以诚信赢得用户，以精品赢得市场，以服务赢得口碑。

党建理念：围绕中心、融入管理、推动发展、促进和谐。

企业格言：托起杭钢就是托起我们自己的未来。

向一切先进企业学习，学习一切企业的先进经验。

给干事的人以平台，给干成事的人以舞台。

杭钢员工行为规范：尽心尽职、守法守信、勤学勤为、创效创新。



目录

Contents

董事长致辞	4
公司概况	6
组织结构	7
员工队伍	8
产业结构	10
主营业务	12
党的建设	14
主要荣誉	16
责任管理	17
管理机制	18
运营机制	19
稳定 - 企业的担当	21
全国典型	22
续写传奇	25
创新 - 企业的使命	28
改革创新	29
人才强企	36
发展 - 企业的追求	39
经营绩效	40
共享发展	45
展望未来	54
意见反馈	56

董事长致辞

Address by Chairman



杭钢集团党委书记董事长：陈月亮

继 2015 年用 150 天分流安置 1.2 万人，用 60 天时间化解涉及 2 万人次的 19 个历史遗留问题，被业界誉为“杭钢奇迹”的基础上，又用 120 天时间完成新世纪钢材市场 371 家商户、近 3000 名从业人员的有序清退；用 60 天时间完成了总部机构改革，使总部 20 个部门下降到 10 个，422 人下降到 89 人。

开启转型新征程 创造杭钢新辉煌

杭州钢铁集团公司创建于 1957 年，现已发展形成节能环保、钢铁制造及金属贸易、智能健康、教育与技术服务等产业格局的大型企业集团。截至 2016 年底，公司已拥有总资产 573 亿元，全资及控股子公司 37 家，其中杭州钢铁股份有限公司（600126）为上市公司。2016 年度杭钢集团实现销售收入 702.01 亿元、利润总额 13.27 亿元，利税 14.36 亿。近 60 年来，杭钢集团一直切实履行社会责任，把企业、自然、社会和谐共存作为公司社会责任的宗旨，把发展经济和履行社会责任有机统一，把承担相应的经济、环境和社会责任作为自觉行为，把企业社会责任作为提高竞争力的基础，获得了各级政府、广大消费者和社会各界的认可。

2016 年是杭钢集团全面推进转型升级的一年，是企业发展谋篇布局的一年，是干部职工艰苦奋斗的一年，也是春华秋实满载而归的一年。

在这一年里，杭钢集团认真贯彻省委、省政府的决策部署，结合国家“一带一路”“互联网+”等战略，以及浙江省八大万亿产业发展方向，制定了“十三五”发展规划；明确“打基础、调结构、抓创新、促发展”的总基调、“企业规模化、产品高端化、产业集聚化、市场国际化、资产证券化、管理精细化、体制现代化”七个“化”的总定位；确立并实施“四轮驱动，创新高地”发展战略，主攻节能环保产业、做强做优钢铁制造及金属贸易产业，培育智能健康、教育与技术服

务产业。把半山基地建成可看、可学、可复制、有实力的智能健康特色小镇；以“奋斗两个五年，再建一个杭钢”为目标，把宁波产业基地建设成为杭钢的压舱石。努力实现企业外部环境、内部条件和企业目标之间的动态平衡，获得长期、稳定和协调的发展。

在这一年里，面对半山钢铁基地关停后新与旧的交织、破与立的交替、兴与衰的博弈，杭钢集团广大干部职工牢固树立“拧成一股绳，共撑一条船”的思想，稳扎稳打、多措并举、克难攻坚，经受住了内外部的多重考验。继2015年用150天分流安置1.2万人，用60天时间化解涉及2万人次的19个历史遗留问题的基础上，又用120天时间有序清退新世纪钢材市场371家商户、近3000名从业人员；用60天时间完成了总部机构改革，使总部20个部门下降到10个，422人瘦身至89人；按照杭州市规划局保留工业遗存的规划要求，完成了交付土地上92%的设备处置，拆平土地近2100亩，确保了国有资产安全、处置效益最大化。杭钢成为去产能的全国性典型，创造了“杭钢奇迹”，得到中央和国务院领导、国家有关部委、浙江省委省政府及主要领导的多次肯定，受到社会各界的普遍关注和高度称赞。

在这一年里，我们完成了杭钢股份重大资产重组，募集资金24.75亿元，集团资产证券化率由42.12%上升到75%；我们成立了浙江省环保集团、杭钢职教集团等多家公司，并支持职工自主创业创办77家公司；加强对外招商，开展产业对接洽谈247次，对接项目120个，储备项目55个，为企业转型升级打下坚实

基础；宁钢继续实行“低成本、高效率”经营策略，坚持降低成本和优化结构并重，经济效益创历史最好水平，全年实现销售收入178.76亿元、利润8.16亿元；商贸集团统筹推进渠道建设、特色经营、常态贸易、工程配送、风险管控“五位一体”，实现销售收入429.37亿元、利润4.3亿元；加大环保新业务拓展力度，全力推进水务市场规模扩张和技术研发，富春紫光公司全年在建和筹建项目近20个，实现利润6003万元；置业集团把去库存作为房地产工作的重点，创新营销政策，缩短开发周期，加速资金回笼，全年实现销售收入43.5亿元、利润3.16亿元。融资租赁、酒店旅游、科研设计、黄金开采冶炼、钢铁品牌延伸和检验检测等其他业务板块经营均保持稳中有升态势。

宝剑锋从磨砺出，梅花香自苦寒来。杭钢集团将一如既往地秉承不畏艰难的刻苦作风，坚持以人为本，保障职工合法权益，不懈追求客户的良好体验，持续提升价值的创造能力，协调推进经济与资源环境的可持续发展，积极履行社会责任，创造价值，回馈各方。做勇于承担社会责任的企业，关心关爱社会民生的企业，促进绿色经济发展的企业，坚定不移推进转型升级，与社会各界共创辉煌未来！



公司概况

Company profile

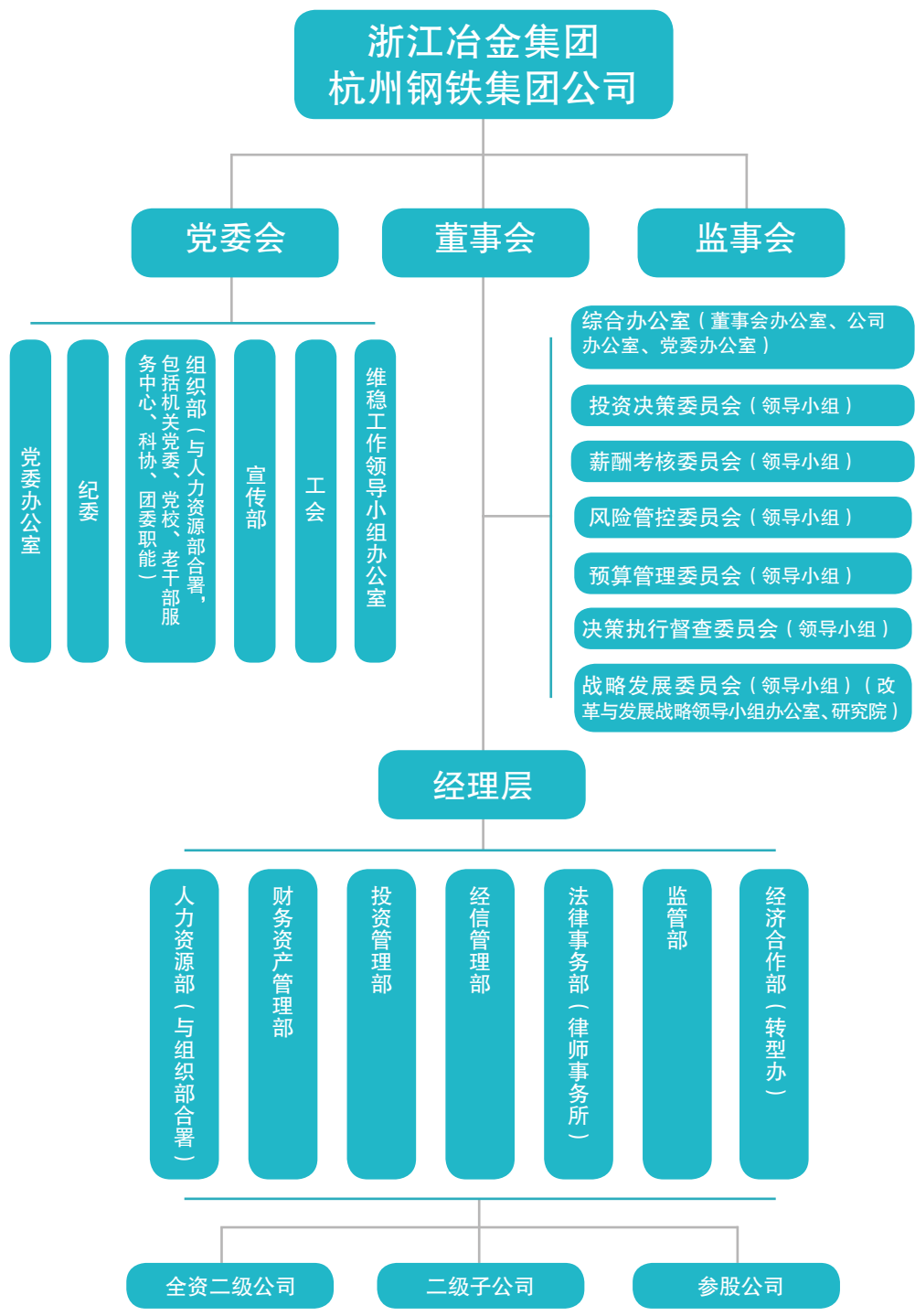
杭州钢铁集团公司创建于 1957 年，现已发展形成节能环保、钢铁制造及金属贸易、智能健康、教育与技术服务等产业格局的大型企业集团。截至 2016 年底，公司已拥有总资产 573 亿元，全资及控股子公司 37 家，其中杭州钢铁股份有限公司（600126）为上市公司。2016 年度杭钢集团实现销售收入 702.01 亿元、利润总额 13.27 亿元。

全国钢铁行业化解过剩产能
现场会在杭钢召开



组织结构

Organization structure



浙江冶金集团成立

1994.10.12

改名为杭州钢铁厂

1958.07.01

成立浙江钢铁厂

1995.10.12

杭钢挂牌成功

1966.12.01

改名为半山钢铁厂

1957

杭钢集团现有员工数

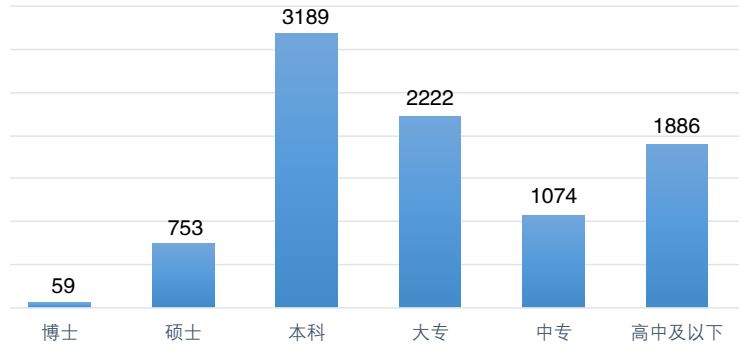


男：7618 人

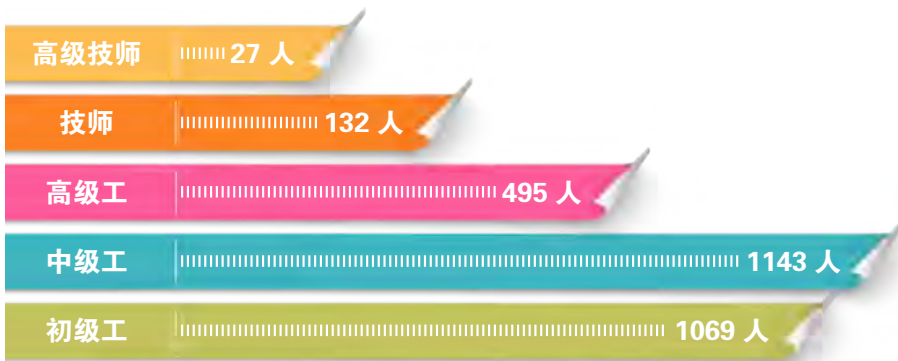


女：1565 人

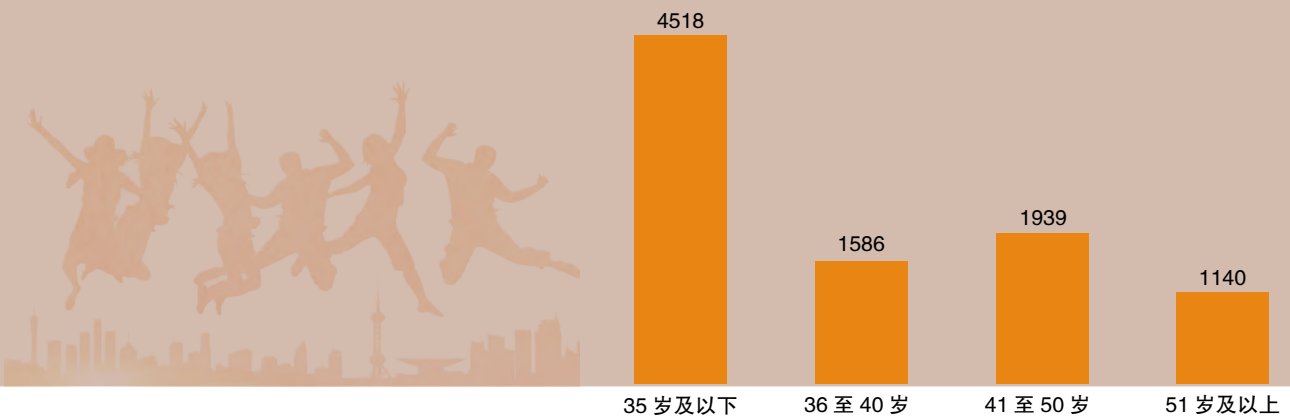
职工学历结构



工人技能等级



年龄情况





杭钢集团十分重视各类员工的职业发展，建立完善职业发展通道，激发员工积极性和创造性，并积极为员工成长创造条件。目前共有三类职业晋升通道，同时对暂时不符合资格条件的优秀人才开展聘用制，聘用为各级干部，适应不同类别的职工。

操作岗位

初级工、中级工、高级工、技师、高级技师、主任技师、首席技师

专业技术人员

三级专技、二级专技、一级专技、技术主管、技术专家、主任技术专家、首席技术专家

管理人员

三级科员、二级科员、一级科员、副科、正科、中层助理、中层副职、中层正职、集团公司领导

产业结构

Industrial structure

▶ 主要业务覆盖区

- 钢铁销售
- 环保产业
- 贸易流通
- 房产开发



► 重点发展产业



► 涉足产业



主营业务

Main business

► 产业介绍

钢铁制造及金属贸易产业

杭钢集团宁波钢铁生产基地，公司规划建设从原料到炼铁、炼钢、连铸、热轧、冷轧等工序配套齐全、装备一流的大型现代化钢铁联合企业，先期年产钢 400 万吨、投资约 170 亿元。

杭钢商贸集团有限公司成员单位主要有浙江省冶金物资有限公司、杭钢国贸有限公司（杭钢工贸有限公司、浙江新世纪金属材料现货市场有限公司）、杭州杭钢对外经济贸易有限公司、浙江富春公司、富春有限公司（香港）、浙江东菱股份有限公司等。杭钢商贸集团作为杭钢集团商贸流通业的主体，依托杭钢集团的支持，在商贸流通领域具有较高的信誉度，不仅可获得足额银行信贷或企业债融资，而且在长期经济合作中已形成良好的诚信口碑。



节能环保产业

2016 年 10 月 10 日，浙江省环保集团有限公司在浙江省人民大会堂举行成立仪式，业务包含水务业务、固废处置、冶金固废、生态修复、环保装备制造等五大版块。环保集团在充分发挥杭州钢铁集团公司产业基础、人才技术、资金实力、融资平台、土地资源以及国企品牌、社会影响力等优势的基础上，确立并实施“1+3+N”产业发展格局，即坚持“共治、共赢、共享”商业模式，重点围绕“五水共治”“五土整治”“五气共治”（“三五联治”）发展体系，搭建 N 个包括资本运作、技术研发、人才培养、业态拓展、环境服务、装备制造和互联网信息技术中心在内的支撑平台，力求建立集研发、设计、制造、建设、运维、服务“六位一体”的节能环保产业链。



智能健康产业

健康旅游目前拥有 7 家成员单位，有厦门喜来登酒店、浙江嘉兴阳光大酒店、龙游多那大酒店、浙江新世纪大酒店、银星饭店、东山大酒店、遂昌金矿黄金大酒店。其中五星级酒店 2 家，四星级酒店 1 家、三星级酒店 1 家以及高品质旅游度假型酒店 1 家。

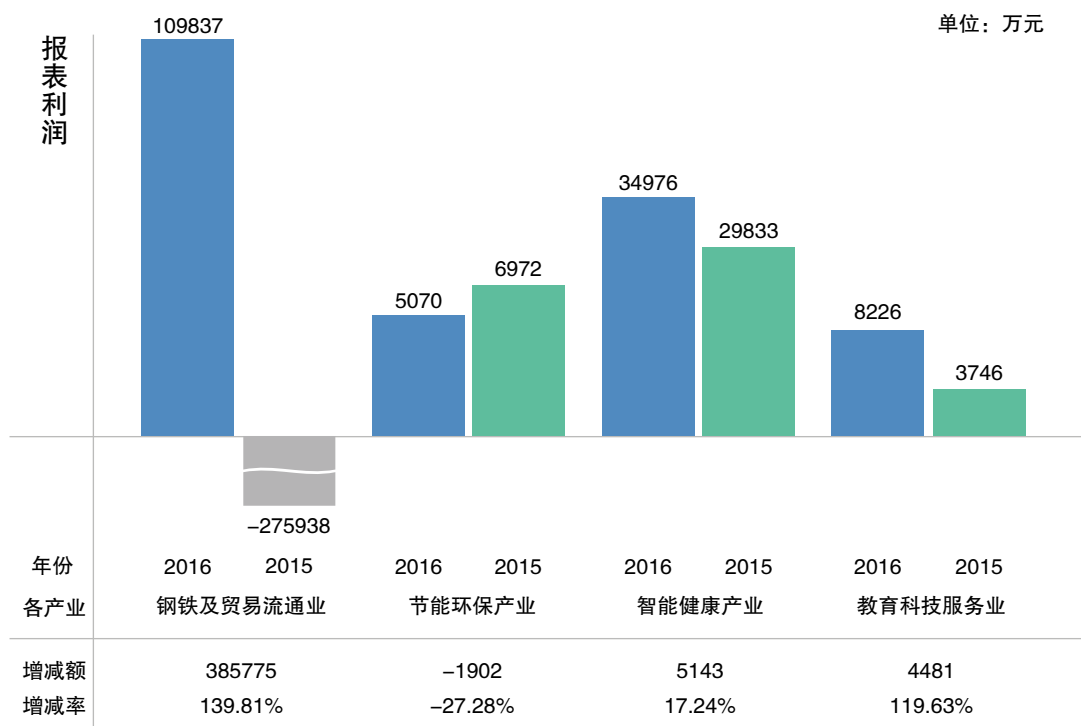
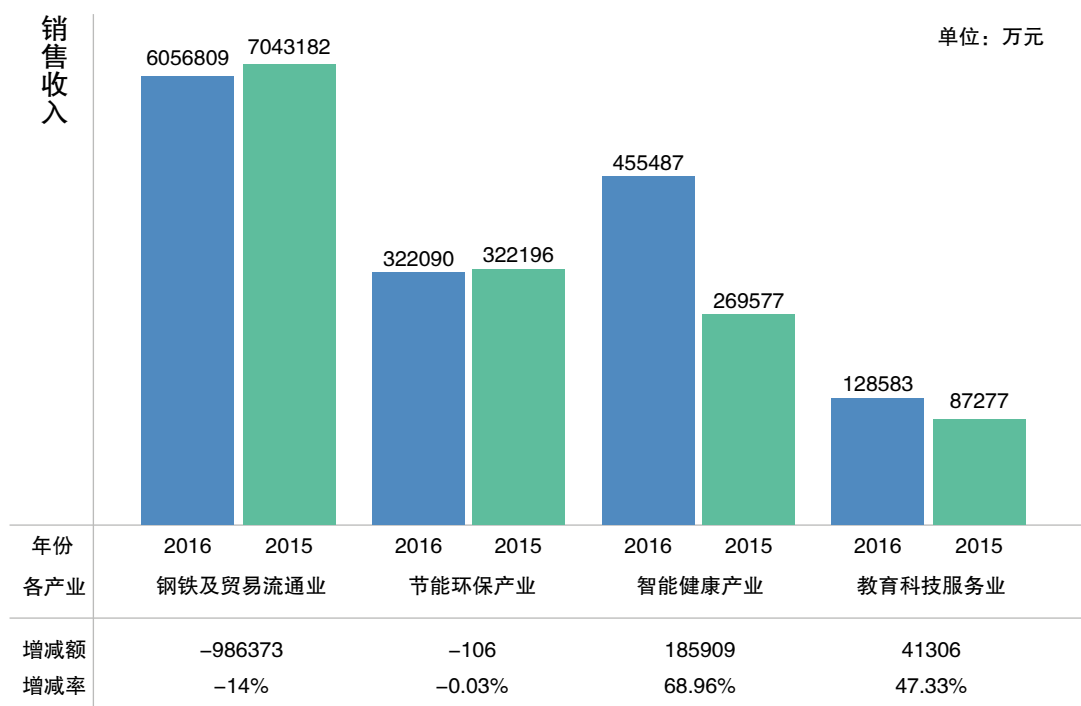


教育与技术服务产业

2016 年 10 月 24 日，浙江杭钢职业教育集团有限公司在浙江省人民大会堂举行成立仪式，杭钢职教集团以服务浙江乃至全国先进产业发展为使命，发扬工匠精神，以打造工匠摇篮为目标，以有效服务区域经济建设为宗旨，通过积极探索现代职业教育创新发展模式，努力建设省级示范性职业教育集团，打造浙江现代职业教育发展的“杭钢”品牌。目前下设 3 所职业院校、3 家研究设计院及 2 个科创、人力资源开发公司。职教院校中，有各类专业 57 个，其中国家精品专业 2 个、国家专业教学资源库 2 个、中央财政支持建设专业 4 个，省级重点、示范建设、特色专业共 28 个，国家精品课程 3 门、省级精品课程 31 门，全日制在校学生 22000 余人，初步形成了全日制学历教育和社会职业培训并举的发展格局。



► 主要业务业绩图表



注：受半山钢铁基地关停及环保产业投资力度加大等影响，部分产业销售收入及报表利润有所下降



2016年，杭钢集团党委坚持“围绕中心、融入管理、推动发展、促进和谐”的党建理念，全面落实从严治党要求，扎实开展“三严三实”专题教育和“两学一做”学习教育，把勇于担当、不怕吃苦、敢打硬仗的杭钢铁军精神体现到领导班子和干部队伍、基层党组织和党员队伍、人才队伍建设各个方面，为集团公司转型升级改革发展提供了坚强的政治和组织保证。

一、突出思想建党，着力抓好理论武装

杭钢集团党委始终把加强思想理论武装作为全面从严治党的首要任务，引导党员干部深入学习贯彻习近平总书记系列重要讲话精神，不断坚定企业转型升级的信心，夯实努力奋斗的思想基础。

高标准开展“三严三实”专题教育和“两学一做”学习教育。建立“1+X”的思想抓党建的模式，“1”即打造一个学习型党组织，“X”指一系列党建活动，包括每日一次微信公众号发布党建知识，每周一晚上杭钢大讲堂，每月一次党委中心组学习，每季度二级单位专题点评，每年一次读书会。

组织开展“做合格党员、做优秀领导干部”活动。举办1期党委书记研讨班、2期处级党员干部党章党规党纪专题集中轮训和3期基层党支部书记集中轮训班。开展提质增效年、改革创新年活动。提质增效年是做好“加减乘除”四道题；改革创新年是开展“十大改革”行动计划，包括公司制改革、人事制度改革、监管体系改革、总部机构改革等。集团总部机构改革使总部机构部门从20个减少到10个，人员从编制680人、在岗422人减少到89人。开展作风建设年活动。认真贯彻落实中央和省委关于作风建设的要求，扎实开展“从我做起、向我看齐、对我监督”作风建设年系列活动。开展领导班子成员每半年度工作述职和党建工作“一岗双责”情况报告；每季度开展一次集团总部职能部门负责人履职情况“面对面”活动；每月开展二级单位主要负责人专题工作交流会。

二、狠抓选人用人，打造过硬杭钢铁军

杭钢集团党委紧紧围绕实施“四轮驱动、创新高地”的发展战略，深化干部人事制度改革，以招贤引才为突破口，大力推进人才培养与引进工作。

树立正确用人导向。制定《杭州钢铁集团公司中层管理人员选拔任用及管理办法》，实施《杭州钢铁集团公司推进中层管理人员能上能下实施细则（试行）》，下发《关于开展集团公司中层



后备人员推荐调整工作的通知》。形成进一步优化完善选人用人制度体系，体现正确的选人用人导向，推进干部管理的制度化、规范化，使“能者上、庸者下、劣者汰”成为常态。

加强干部管理监督。转型升级关键时期更要抓住干部这个关键少数，严格要求、严格管理，落实责任、担当使命。针对转型升级的艰巨性和复杂性，抓牢制度建设立规矩，先后建立“绩效联挂考核办法”、“责任追究办法”“加强纪律建设意见”、“违反政治纪律和组织纪律的处理办法”等有针对性、务实管用的制度，从党员、干部抓起，弘扬敢于担当这一共产党人的政治本色。

深入实施人才强企战略。出台《关于深入实施人才强企战略的若干意见》《杭州钢铁集团公司高层次人才引进管理办法》，“十三五”期间投入1亿元打造以管家、专家、资本家“三个家”为重点的“五个一批”人才队伍。选派优秀年轻人才到外部政府机关或其他企业挂职，拓展优秀人才视野。

三、坚持谋远固本，全面加强基层党建

杭钢集团党委在连续12年开展“四好”领导班子创建，连续7年开展争创“四强”党组织、争做“四优”党员活动的基础上，不断深化“四好四强四优”创建活动，努力提升基层党组织的政治引领力、推动发展力、改革创新力和凝聚保障力。

完善党建工作机制。积极做好制度的“废、改、立、留”，建立健全了一批行之有效的党建工作制度。在全国国有企业党的建设工作会议召开后，集团党委先学先试，在制度上抓党建探索出1+3+X的制度体系，即制定出台了《杭钢集团党委关于进一步加强和改进党建工作的实施意见》；“3”是出台《杭钢集团党建工作标准》、《杭钢集团基层党组织工作标准》和《杭钢集团做“四讲四有”共产党员工作标准》和相

应的考核管理办法，实行绩效与党建“双考评”。“X”是健全完善干部选拔任用、能上能下、“三重一大”问责制度，并将管理列入公司章程。

创新党建工作载体。为进一步扩大党建工作的有效覆盖面，集团党委建立了7个杭钢先锋共产党员微信群，覆盖集团全部3000多名党员。定期推送上级精神、党建理论等学习资料。重视党建品牌创建工作，按照“一企一品、一支部一特色、一党员一闪光”的原则，组织开展党建品牌创建工作，集团20家二级单位党委都有1~2个具有创新性、借鉴性、复制性的党建品牌。结合“两学一做”学习教育，做好基层党组织按期换届、党员关系排查、党费收缴等工作，进一步夯实党建工作基础。

严格落实党建工作责任制。坚持融入治理、明确职责，全面推动党建工作总体要求进公司章程工作。把党建考核纳入单位领导班子和领导干部年度考核内容，考核权重占比为20%。制定出台《党组织领导班子抓党建工作责任清单》《党组织书记抓党建工作责任清单》《党组织领导班子成员落实“一岗双责”责任清单》。每半年度对二级单位开展党建工作检查、评分，全面落实党建责任。开展二级单位党组织负责人抓基层党建述职评议工作，现场打分、集团党委书记点评。强化基层党建工作保障，党委建制的二级单位都设立了党务工作机构。将党建工作经费纳入企业管理费用税前列支，确保党员活动经费人均每年不低于300元。

主要荣誉

Major honors



▶ 中国企业500强

▶ 中国制造业企业百强

▶ 浙江省制造业百强企业

▶ 浙江省百强企业

▶ 杭州老字号

▶ 工业和信息化部/世界银行/全球环境基金能源诊断示范企业

▶ 服务保障G20杭州峰会先进集体

▶ 浙江省G20杭州峰会工作先进集体

▶ “浙江省五一劳动奖状”

▶ 杭州“十二五”纳税百强企业

▶ 拱墅区重点骨干企业

责任管理

Responsibility management

企业社会责任是杭钢集团管理的重要考量维度。集团公司围绕提升企业核心竞争力、实现国有资产保值增值，依法诚信经营，维护市场经济秩序，为社会、消费者提供优质的服务和产品，节能减排、创建环境友好型企业，以人为本、切实维护员工合法权益，确保生产安全、建设和谐杭钢，积极投入研发、走创新企业道路，努力扩大就业、积极参与公益事业等抓手。不断加强企业社会责任管理，不断健全社会责任管理机制和利益相关方沟通体系。



► 企业社会责任理念

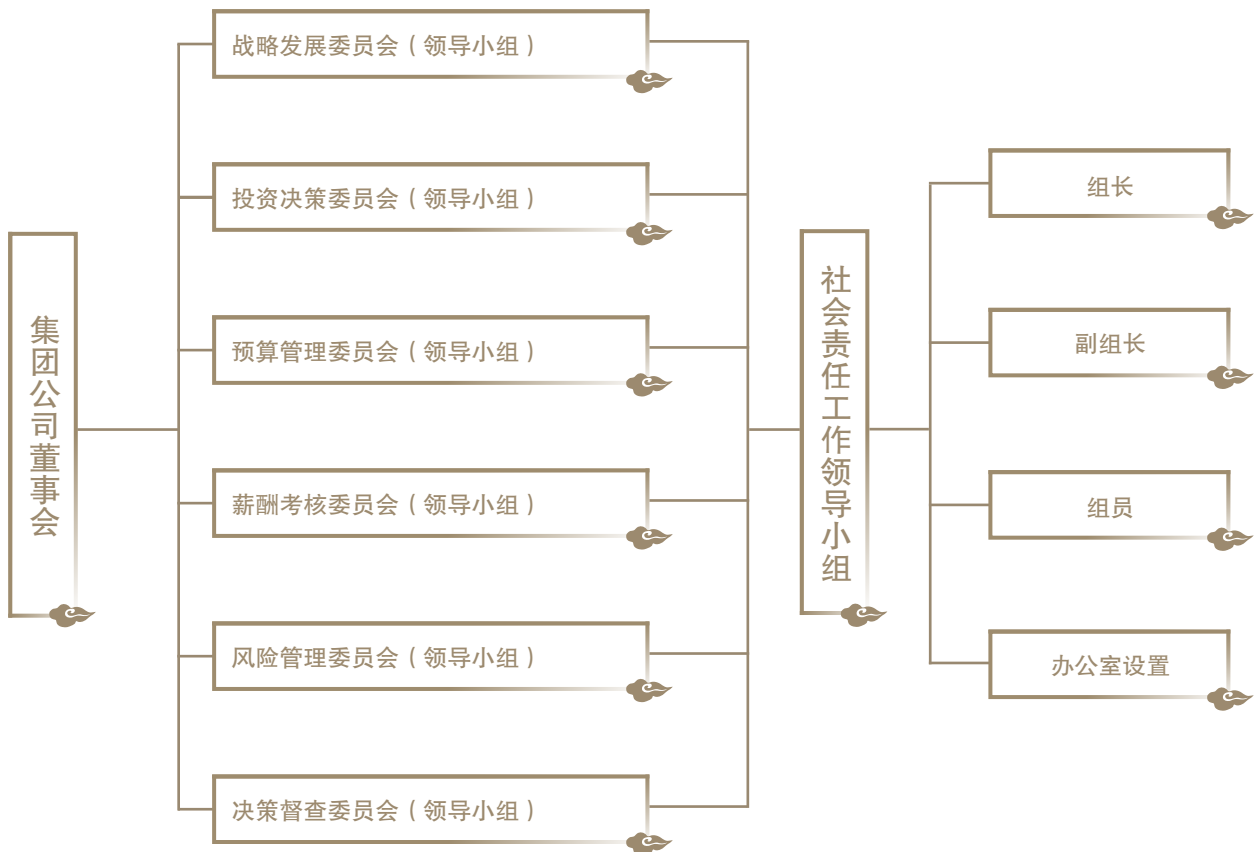
以“杭钢精神”价值体系为引领，将社会责任提高到企业发展的战略高度，坚定履行政府责任、股东责任、员工责任、客户责任、伙伴责任等基础责任，并不断向社区责任、环境责任、公益慈善等外延责任扩张，积极推进企业社会责任建设。

杭钢集团在取得自身迅速发展的同时，大力弘扬“以钢铁意志做人、建业、报国”的杭钢精神，自1957年建厂以来在安全生产、社会就业、依法纳税、环境保护、社会公益事业等社会责任领域做出了应有的贡献。



运营机制

Operation mechanism



► 利益相关方沟通

利益相关方	目标	主要沟通及回应方式
 政府	遵纪守法；依法纳税；扩大就业；促进区域发展	贯彻落实方针政策；参加相关会议专题工作汇报；上报相关报表
国资委	完善治理结构；加强风险管控；提升综合实力；资产保值增值	制定规章制度；提出工作目标；汇报工作情况；上报相关报表
 股东	提高企业竞争力，增强盈利能力；了解企业经营状况	召开股东大会、董事会，加强信息披露；为股东创造利益
合作伙伴	合作共赢；共同发展	协议、合同及高层会晤；招投标；走访合作伙伴
 客户	高质量、优服务；诚信履约；共同发展	相关会议会晤；客户满意度调查；日常沟通；客户拜访
职工	职业发展、利益保障、安全健康、价值实现	职代会、工会、厂务公开、教育培训、完善薪酬分配制度
 社区	安全环保、社区共建、公益事业	环保建设、志愿服务、公益活动
社会组织	企业合规经营；支持参与社会活动	相关会议、建立合作关系
 新闻媒体	信息公开、接受监督	信息披露、新闻发布、专题采访

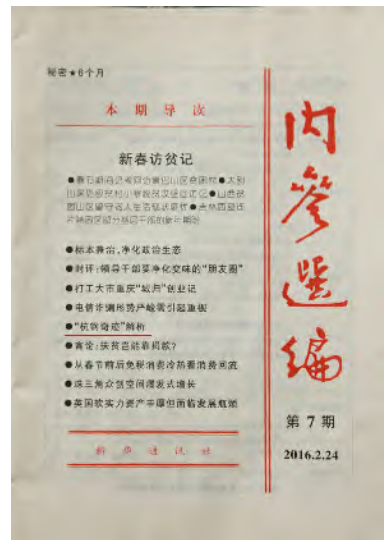
稳定——企业的担当

Stability -- the undertaking of enterprises

杭钢集团在 2015 年稳妥关停半山钢铁基地后，按省委省政府要求，从维护社会稳定、建设和谐企业的角度出发，严格落实好后续人员分流安置以及资产处置、土地移交和平安护航 G20 等工作，充分展现国有企业对社会责任担当。



媒体关注
抗钢奇迹



▶ 媒体关注

2015年3月，省委省政府作出了当年年底关停半山钢铁基地的决定。杭钢集团在省委省政府的坚强领导下，在省国资委等有关部门和杭州市的大力支持下，壮士断腕、攻坚克难、主动担当，克服了常人难以想象的困难，圆满完成了省委、省政府交给杭钢的重要任务。在2015年8月24日到2016年1月22日为止的150天里，以“五加二”“白加黑”、平均每天工作在16-17小时以上的超常规工作状态，化解了涉及2万人次的19

个历史遗留问题，全面安全关停半山钢铁基地400万吨产能，平稳有序分流安置1.2万人，实现了“无一人到省市区政府上访、无一人到集团公司恶性闹访、无一起安全生产事故发生”的目标，被业界誉为“杭钢奇迹”。中央和国务院领导、国家有关部委、浙江省委省政府及主要领导给予充分肯定和高度评价，中央电视台、新华社、人民日报、浙江日报、浙江卫视等国家和省里主流媒体进行及时宣传报道共40多次。

关停400万吨产能、分流安置1.2万人



► 杭钢奇迹

2016年7月26日，钢铁行业化解过剩产能现场经验交流会在杭钢召开，国家发改委、工业和信息化部、财政部、人力资源和社会保障部等23家有关部门和行业机构、各省（区、市）政府及有关部门领导，宝钢集团、鞍钢集团、武钢集团、五矿发展、新兴际华等五家中央企业有关领导，以及中央和省级新闻媒体记者近200人参加会议。与会人员首先实地参观了半山钢铁基地炼铁厂一号高炉和高线公司，然后在杭钢会展中心

观看了《钢铁的荣耀》专题宣传片，并听取了杭钢集团董事长、党委书记陈月亮生动介绍在省委省政府正确领导、杭州市及省市有关部门支持下化解过剩钢铁产能的做法与体会。陈月亮说，通过这次去产能、分流安置职工，我们深刻体会到，必须坚持党的领导、必须时刻心中有民、必须坚守责任担当，只要坚守、坚持、认真、负责、肯吃苦，就没有战胜不了的困难，没有解决不了的问题。



▶ 关停新世纪钢材市场

▶ 平安护航 G20 峰会



► 关停新世纪钢材市场

新世纪钢材市场位于下城区西文村，涉及186亩土地、371家商户、近3000从业人员。由于此块土地必须于2017年10月底前移交给杭州市，不仅商户思想波动大、期望值高，而且商户情况复杂、清退时间紧，工作难度大。对此，杭钢集团高度重视，强化领导，想方设法为商户解决实际问题，始终把握好“情”的深度、“理”的宽度、“法”的高度，以“不厌其烦，不辞辛劳”的工作热情把各项工作做到商户心里。同时，在省市区政府和有关部门的大力支持下，发扬自身“五加二、白加黑”工作作风，历时120天，全面完成了商户和人员的清退工作，继2015年关停半山钢铁基地实现“三无”目标后，又实现了“无一人到政府机关上访、无一人一人在市场内恶意闹访、无一起安全事故”的目标。

积极当好“介绍人”。杭钢工作人员换位思考，想商户所想，急商户所急，以无私奉献的精神，主动找渠道，自掏腰包，带着商户找寻去处。同时，集合群体力量，搜集汇总并认真梳理招租信息，及时用微信等网络手段告知

商户，用心为其服务，得到了广大商户的认可和感激。

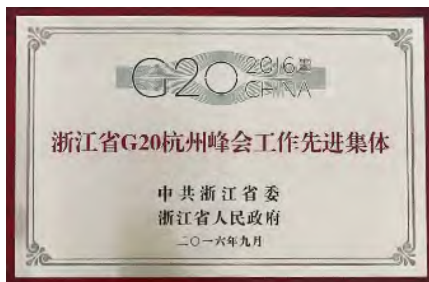
借助协会力量。杭钢工作人员积极联系杭州市钢贸协会、不锈钢分会等组织，借助协会力量正面做好所属市场商户的引导工作，同时借助协会在资源、渠道上的优势，积极为商户安置寻求出路。

解决商户实际困难。杭钢工作人员尽力帮助商户寻找客户，使其降低库存量，减轻搬迁压力。采取特事特办的方法，使商户一搬离就可返还押金。针对有的商户在搬迁过程中提出的人手不够、车辆协调等困难，工作人员力所能及地给予支持解决。

建立对接机制。为了确保德胜中路不锈钢科技园、下沙道盛物流、德清升华物流三家主要市场能够按时平稳承接商户，杭钢建立了与这三家市场的工作对接机制，时时关注三家承接市场的施工进度，同时积极帮助承接市场做好商户入驻的基建工程，如帮助设计规划、指导施工、协调保障力量，为新世纪钢材市场商户按时搬迁创造了有利条件。

清退371家商户、3000余人





杭钢集团紧紧围绕省委、省政府以及省国资委“平安护航 G20 大会战”决策部署和总体要求，坚持维稳“底线”思维，强化安全“红线”意识，积极开展维稳风险评估和矛盾纠纷排查化解，切实把维稳安保各项工作抓实、抓细、抓紧、抓好，力争峰会期间“不出事、没有事”，为 G20 杭州峰会顺利召开提供了坚实的基础保障。

动态关注管控网络舆情。通过加大对原半山钢铁基地分流安置各员工网群和新冒头的重点维稳群实行动态关注，一旦涉及在网络平台发布煽动策划、过激偏激、涉恐涉爆、不实不真等负面言论，第一时间予以介入干预，避免负面言论在网群内持续发酵蔓延，杜绝“小火星”演变成重大不稳定事件的爆发点。

注重现实群体（个体）信息关注。通过多渠道对群体（个体）思想动态信息进行收集，做到各类风险因素的滚动分析研判，为有序化解提供决策依据。特别是，针对前期选择分流安置通道群体现状和心态进行信息排摸，动态关注该群体的情绪走向，便于及时干预化解苗头性的风险隐患。

完善涉稳信息报送机制。依据峰会各时间节点，及时搭建“杭钢应急维稳处置工作群”微信报送平台，实行涉稳情况信息的日报制，特殊情况坚持急事急报，特事特报，一事一报为原则，实现涉稳情报信息的动态掌控。确保峰会召开期间涉稳信息及时传递和应急处置工作的迅速响应。

强化重点群体（个体）干预管控。杭钢始终围绕前期排查梳理的五大重点风险群体加大动态管控力度，即：“杭州杭钢装运公司职员工分流处置”、“杭钢金成公司改制后企业退休人员要求享受待遇问题处置”、“杭钢现居住于颜家村西文村部分住户拆迁处置”、“浙江新世纪金属材料现货市场及薄板市场关闭和商户清退处置”、“德清萤石矿 27 户住房要求

购买住房诉求问题处置”，对有过激诉求预期情况及时掌握，积极加以引导干预，明确告知峰会期间聚访所应承担的严重后果，并要求重点群体代表作出不聚访、不告洋状的承诺。

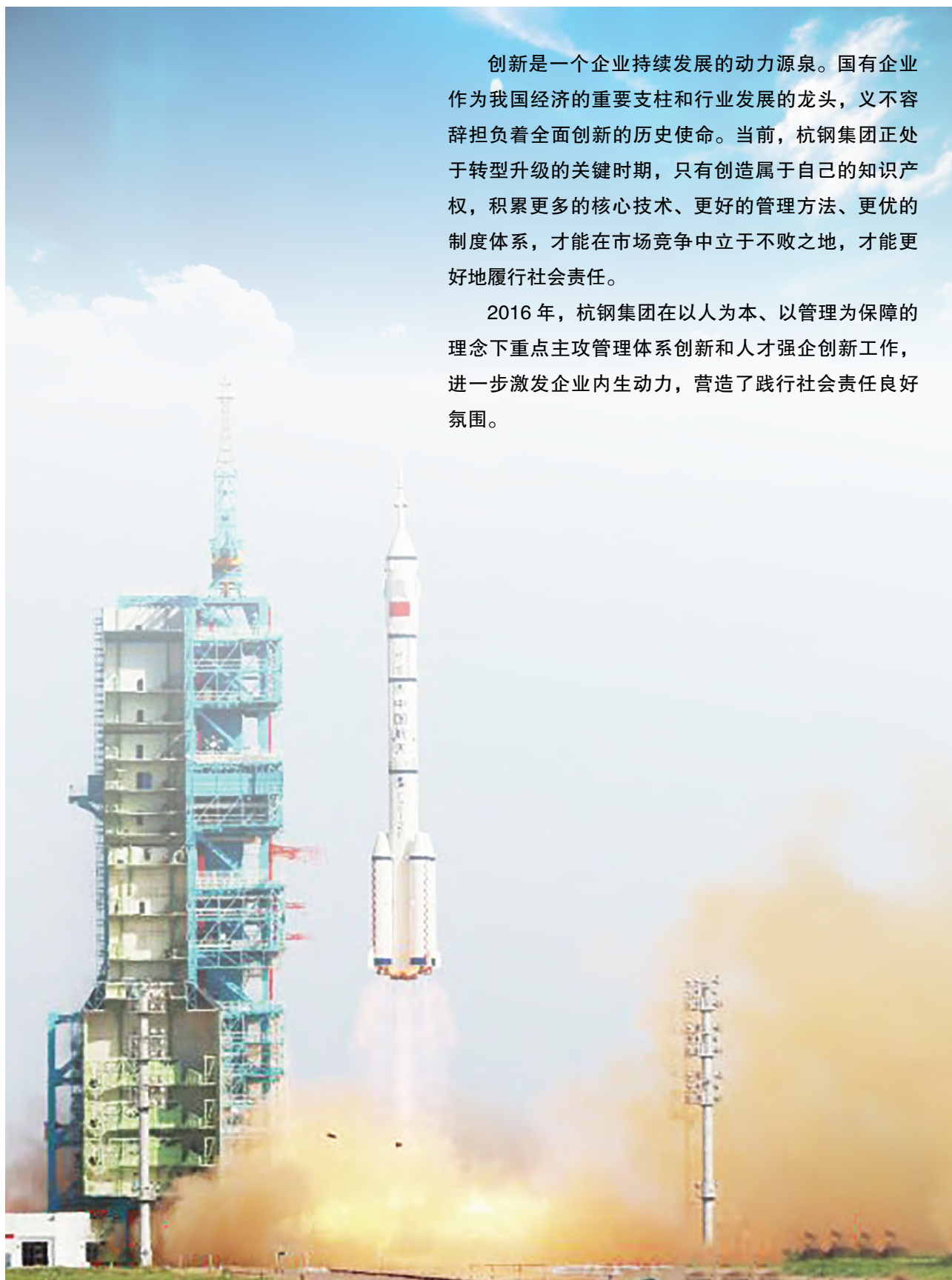
加强与政府部门的工作对接。杭钢集团紧紧围绕 G20 杭州峰会期间维稳安保工作及后续群体（个体）处置方面存在的难点问题，采取集团主要领导带队到政府部门上门定向对接和召开维稳联席会等多种方式，进一步强化维稳工作对接的针对性和推动作用。通过与拱墅区政法委、维稳办、发改局、半山街道、半山派出所等政府相关部门进行专题对接交流，达到维稳情报信息及时互通、难点问题及时协调、化解措施及时跟进的目的，为当前及后续工作有序推进提供了强而有力的支撑保障。

有效布置落实涉稳风险的稳控机制。根据省国资委对 G20 峰会期间维稳安保的要求，及时传达有关会议精神，通过维稳工作专题会议进行了专项部署，并要求各单位（部门）对内部风险隐患进行全面摸排梳理，建立涉稳风险隐患及攻坚责任清单，并制定对应化解措施，落实一对一干预化解机制。同时，峰会期间安排 24 小时值班力量，用于涉稳信息的收集报送和突发性事件的对应化解，确保各类风险矛盾的化解管控工作到边到底。

深化维稳工作“回头看”工作。结合省国资委组织召开的“省属企业平安护航 G20 实战阶段工作推进会”的要求，杭钢集团公司始终坚持维稳工作的底线思维，看长远、谋全局、抓落实，进一步深化维稳工作“回头看、找短板、促落实”的专项工作，针对各二级单位维稳组织架构搭建、维稳应急预案完善、维稳考核机制建立、维稳工作难点问题、涉稳风险隐患及责任清单等情况进行基层单位走访调研，有效落实涉稳工作的督查指导，全力维护企业内部的和谐稳定。

创新——企业的使命

Innovation -- the mission of enterprise



创新是一个企业持续发展的动力源泉。国有企业作为我国经济的重要支柱和行业发展的龙头，义不容辞担负着全面创新的历史使命。当前，杭钢集团正处于转型升级的关键时期，只有创造属于自己的知识产权，积累更多的核心技术、更好的管理方法、更优的制度体系，才能在市场竞争中立于不败之地，才能更好地履行社会责任。

2016年，杭钢集团在以人为本、以管理为保障的理念下重点主攻管理体系创新和人才强企创新工作，进一步激发企业内生动力，营造了践行社会责任良好氛围。

- ▶ 四轮驱动 创新高地
- ▶ 改革创新 初见成效
- ▶ 依法治企 防控风险



► 四轮驱动 创新高地

《杭州钢铁集团公司“十三五”发展规划》从2015年11月底全面启动编制，围绕“五年打基础，十年创辉煌”的发展目标，以“七化”为总定位，以“创新、高端、绿色、特色”为发展方向，明确实施“四轮驱动、创新高地”的发展战略，内容涵盖节能环保产业、钢铁制造及金属贸易产业、智能健康产业、教育及技术服务产业，打造半山和宁钢两大创新高地。

“四轮驱动、创新高地”的发展战略充分结合国家、省市各级政府的政策导向和“十三五”规划重点，有效贯彻省委省政府领导关于杭钢转型升级的主要讲话及批示精神，通过大量的实地调研和资料收集，充分结合相关行业专家的论证意见，正确把握产业发展方向，精准定位，经过多次修改完善形成。



► 改革创新 初见成效

解放思想系列活动

组织开展了以“走出半山、走进市场、发展杭钢”为主题的解放思想大讨论系列活动，采取了“走出去学，请进来讲，坐下来议，派出去挂”等一系列举措，每周一晚上开设“杭钢大讲堂”、每月一次外出对标学习，促进干部员工思想大解放、观念大转变，不断引领公司改革创新。



► 改革创新 初见成效

总部机构改革

集团总部10个部门
共89人
平均年龄39.67岁
本科以上学历占89.7%

实施集团总部机构改革，紧紧围绕机构改革“平稳有序”、岗位竞聘“公正保质”、手续办理“及时快速”等要求推进各项工作。本次改革所有在岗人员实行“全体起立，从零开始”，一律实行“双推双考”。通过改革理顺了集团公司总部与二级单位的关系，实现了从管生产、管资产向管资本、管战略、管风控转变。集团总部机构部门从20个减少到10个，人员从编制680人、在岗422人减少到89人，平均年龄从改革前的41.72岁降至改革后的39.67岁，本科以上学历从改革前的40%提升至改革后的89.7%。



► 改革创新 初见成效

人事制度改革

制定实施“人才强企”战略、高层次人才引进管理办法，成立人才强企战略领导小组，设立人才专项基金，以招贤引才为突破口，打造以“管家、专家、资本家”“三个家”人才为重点的“五个一批”人才。开展“上挂下派、内学外修”，选派 100 多名干部员工到省市有关部门和央企挂职锻炼，选送 46 名员工赴清华大学进修。



中青班学员赴清华大学学习前合影



人才强企战略研讨会

► 依法治企 防控风险

2016年，杭州钢铁集团公司严格遵循依法治企的要求，学习和借鉴其他国有企业的先进治理经验，不断完善公司治理结构和各项内部管理制度，提升公司治理水平。

公司法务部对集团公司的相关规章制度进行了梳理，组织领导班子成员每月开展普法学习活动，开展员工法制宣传教育，不断推进依法治企理念，同时加强依法治企的实施。

公司董事会以确保国有资产保值增值为决策原则。下属杭钢股份上市公司通过组成具有广泛性的董事会，有效监管公司内部与财务报告相关的控制系统，并充分发挥董事的专业特长，加强董事会的履职能力。

公司监事会从国有资产监督管理角度出发，对公司重大事项、财务以及各二级单位高级管理人员履职的合规合法性进行监督。

针对各控股及参股公司，公司严格遵照相关法律、法规及公司章程有效行使股东权利、充分履行相应义务，确保所有合资公司



领导干部普法学习

► 依法治企 防控风险

公司董事会下设风险管理领导小组，由公司总经理任组长，分管贸易副总经理、纪委书记任副组长，成员包括相关职能部门，负责落实健全公司风险管控体系，做好公司的风险监督管理工作。办公室设在公司监察、审计、监事、风险管理部，从监察、审计、监事等多个角度进行监督，加强风险管控。

推行“风控日”“风控月”制度。2016年集团公司将每月19日定为“风控日”，每年11月定为“风控月”，多次召开风控专题会议，研究部署历史遗留风险资产处置化解工作，降低企业损失。加强内控体系建设，对各单位的内控制度进行梳理，督促进一步完善企业内控制度。邀请德勤（中国）来集团公司授课，讲解有关加强风险防控的办法，更新企业领导人员对风险防控的理念，拓宽思路，持续提升风险防控意识。

持续开展内部审计。2016年内审工作紧紧围绕公司转型升级大局，认真履行监督职能，加强对关键领域、核心环节和高风险业务的审计监督，确保集团公司持续稳步健康发展。全年共完成审计项目14项，其中：效益审计8项，领导干部经济责任审计4项，专项审计2项，提出合理化意见及建议40条，均已落实整改。

创新实施外派监事会主席制度。集团公司

向下属重要子公司外派监事会主席，加强对子公司日常经营活动的监管。实施专题和月度监事会报告制度，每半月召开工作例会，使集团公司能第一时间了解掌握监管子企业经营情况及存在的问题，畅通了上下信息沟通的渠道，提升了企业风险防控的速度和效率。

高度重视积极配合省委巡视，抓紧抓实抓好巡视整改落实工作。2016年，省委第二巡视组对集团公司党委进行了专项政治巡视，并反馈了巡视意见和建议。集团公司党委充分认识省委巡视是对集团公司的关心和爱护，是省委帮助我们解决重点难点问题的一次良好机遇，是促进杭钢转型升级改革发展的强大动力。教育引导各级党组织和广大党员干部，站在全面从严治党高度，切实增强“四个意识”，强化党要管党、从严治党的责任担当，认真履行配合巡视和巡视整改的主体责任，把巡视整改作为当前和今后一个时期的首要政治任务，坚决整改、立行立改、真抓实干。经过巡视前的自查自纠、巡视中的边巡边改、巡视后的集中整改，不折不扣抓好省委巡视意见的整改落实。巡视整改工作与深化“两个责任”落实、深化制度建设、深化风险防控有机结合起来，实现了与改革发展工作两手抓、两手硬、两促进，保障推进集团公司持续健康科学发展。



▶ 人才引进
▶ 人才培养



► 人才引进

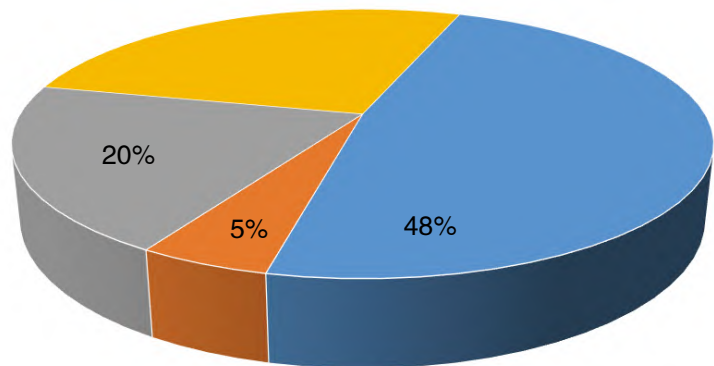
2016年，集团公司深入贯彻“四轮驱动、创新高地”发展战略，围绕打造以“管家、专家、资本家”为重点的“五个一批”人才队伍，创新思路，多措并举，大力推动人才强企战略的实施，有力促进了集团公司的转型升级。

针对集团公司高层次人才匮乏的现状，及时、有效引进匹配集团公司发展需求的人才。制订了《杭州钢铁集团公司高层次人才引进管理办法》《杭州钢铁集团公司引进高层次人才工作实施方案》《杭州钢铁集团公司中层管理人员选拔任用管理办法》等多个制度。

实施“招引挖”战略，从省内省外知名高校去招，从省人才市场去引、从政府部门或其他企业去挖，为集团公司引入急需人才；针对集团总部缺岗人员及其它一般性岗位人员需求，组织实施动态招聘，充分利用集团公司门户网站、今日杭钢微信公众号、全员推荐人才等多种方式面向社会发布招聘岗位信息，积极依托省人才市场招聘平台、省国资委组织赴各地招聘计划，2016年度共推出各类岗位需求169个，参加招聘会10场，面试人员近200人次。2016年共引进各类人才13名（其中B类高层次人才2名）。截至2017年三季度，我们共引进各类人才134人，硕士研究生及以上学历占到48%；从政府部门引进B类人才7人；从集团公司内部提拔优秀年轻干部29人。

2016年	推出各类岗位	169	个
	参加招聘会	10	场
	面试人员	近200	人

- 研究生及以上学历
- 政府部门引进B类人才
- 集团公司内部提拔

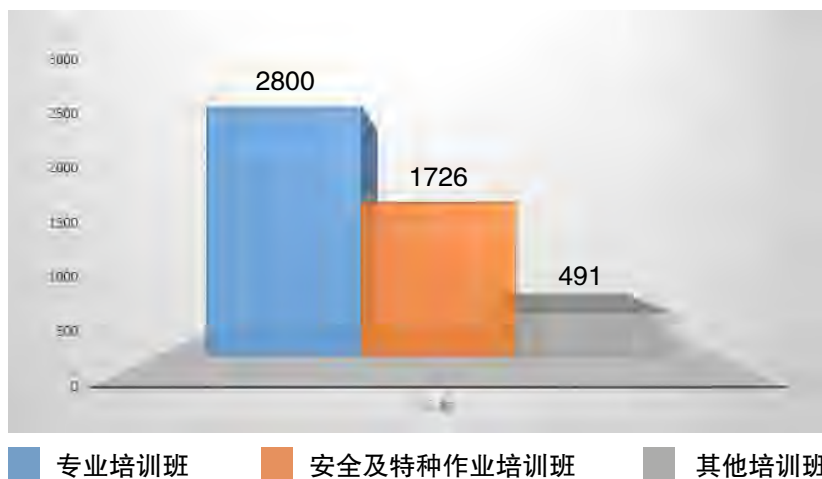


► 人才培养

大力实施骨干锻炼工程，优选管理骨干送出去进行高层次脱产培训。9月选出46名集团各单位（部门）骨干，赴清华大学进行为期半个月的封闭式高强度培训，解放思维、拓宽视野、增长知识，取得了良好的效果。鼓励业务部门开展外出培训，提高业务能力，适应集团发展需要，全年共组织开展专业培训班38个，外送培训2800余人次，使用教育培训经费96.3万元。实施安全及特种作业培训及开展技能鉴定，全年举办安全及特种作业培训班48期，培训1726人次，其他培训班8期，培训491人次。推荐工业职业技术学院胡晓东和应跃2人申报2016年浙江省技能大师工作室；推荐宁钢梁亚鹏和谢文杰2人参加浙江省2016年“金蓝领”国内高技能人才培训。

全年各类培训人数：

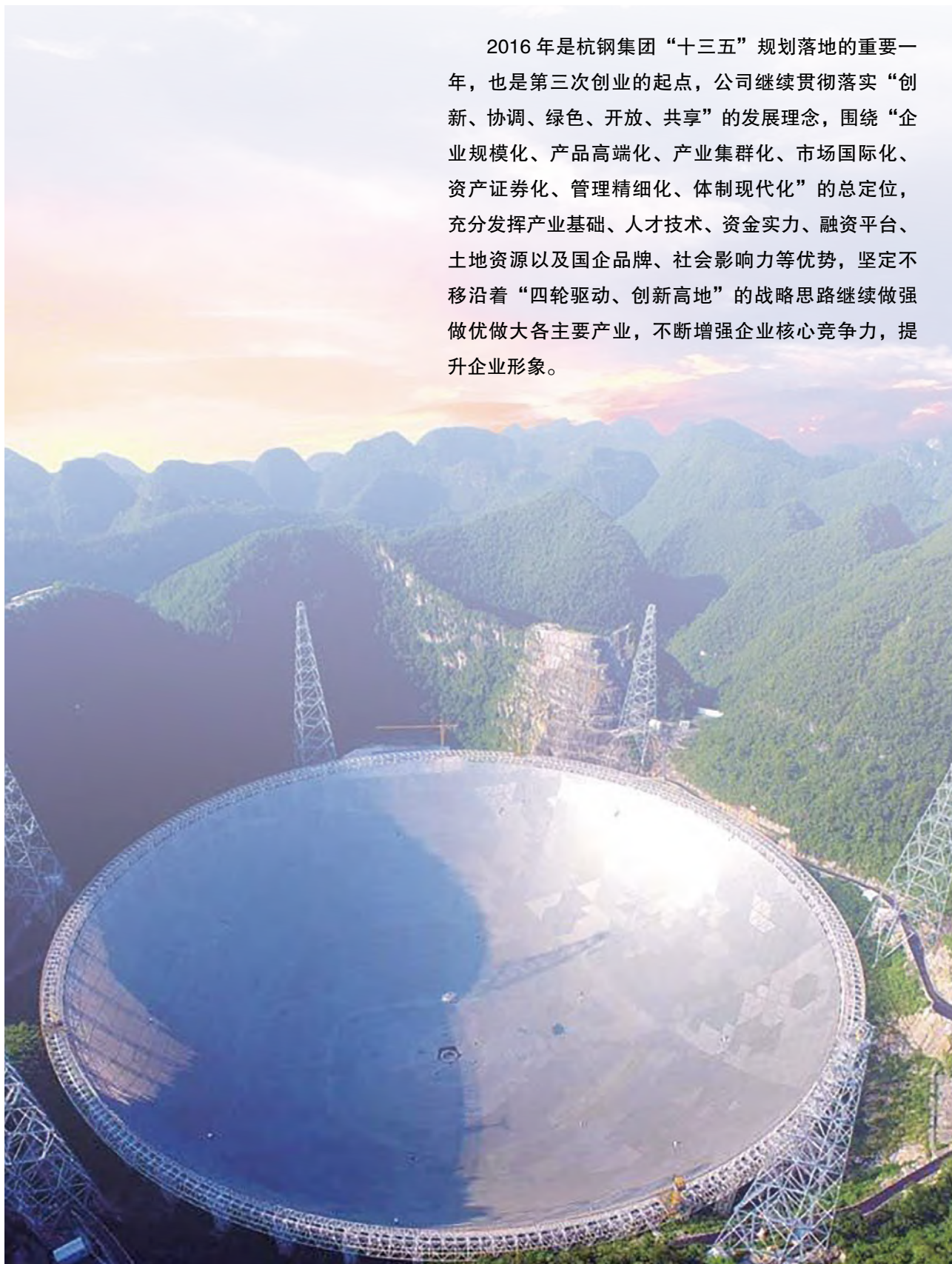
单位：人次



发展——企业的追求

Development -- the pursuit of enterprises

2016年是杭钢集团“十三五”规划落地的重要一年，也是第三次创业的起点，公司继续贯彻落实“创新、协调、绿色、开放、共享”的发展理念，围绕“企业规模化、产品高端化、产业集群化、市场国际化、资产证券化、管理精细化、体制现代化”的总定位，充分发挥产业基础、人才技术、资金实力、融资平台、土地资源以及国企品牌、社会影响力等优势，坚定不移沿着“四轮驱动、创新高地”的战略思路继续做强做优做大各主要产业，不断增强企业核心竞争力，提升企业形象。



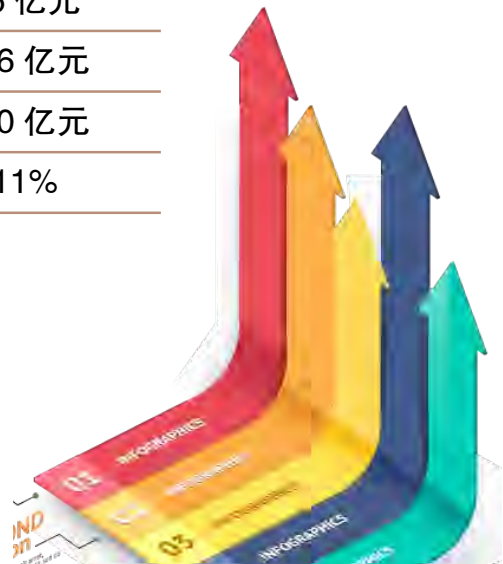
- ▶ 经营成绩
- ▶ 产品研发
- ▶ 质量管理
- ▶ 安全环保



► 经营成绩

2016年是杭钢创建60周年，也是杭钢集团第三次创业的启动之年，更是改革创新谋发展、转型升级谱新篇的开局之年，杭钢集团坚决贯彻落实省委省政府、省国资委的各项决策部署，以“改革创新年、提质增效年、作风建设年”为抓手，围绕“转观念、重改革、强管控、优结构、打基础、促发展”的工作重点，抓创新、增效益、强作风，企业发展动力和活力得到极大激发，各项工作取得明显成效。2016年，杭钢集团经受住2015年去产能之痛，在上年亏损28亿元的情况下，实现销售总收入701.09亿元，利润总额13.93亿元，纳税额14.36亿元，总资产589.46亿元，净资产188.00亿元，资产负债率68.11%。

总体情况	2015年	2016年
销售总收入	776.95亿元	702.10亿元
利润总额	5.61亿元	13.27亿元
纳税额	16.08亿元	14.36亿元
总资产	597.39亿元	589.46亿元
净资产	159.95亿元	188.00亿元
资产负债率	73.23%	68.11%



► 产品研发

产品研发是杭钢集团战略发展的重点之一，历年来杭钢集团在产品研发领域不断取得突破，集团及各二级单位累计获得省部级及以上各类科技奖励及专利 1613 件(项)，其中 2016 年新增 385 件(项)。

2016 年，宁钢年度累计开发生产新产品 31.24 万吨，完成年度目标进度 156.2%，形成深冲钢、汽车结构钢、优质中高碳钢、管线钢、花纹板、焊瓶气瓶钢、耐候钢、低合金结构钢八大系列 78 个新产品。

冶金研究院 2016 年自主创新战略取得重大进展。亚通焊材参与的《钎料无害化与高效钎焊技术及应用》获得 2016 年度国家科技进步二等奖；《环保型无银、无镉中温钎料的研制》获得浙江省优秀工业新产品、新技术三等奖。检测公司参与制定的《铜及铜合金室温拉伸试验方法》国家标准获得全国有色标委会技术标准一等奖；主持制定的《铜及铜合金管材内表面碳含量的测定方法》国家标准获得全国有色标委会技术标准三等奖。

研发平台建设方面，亚通焊材公司成功获批建设省亚通先进钎焊材料重点企业研究院，将与现有的钎焊材料与技术国家地方联合工程实验室、钎焊材料与技术浙江省工程实验室和浙江省企业技术中心相互依托、联合发展。

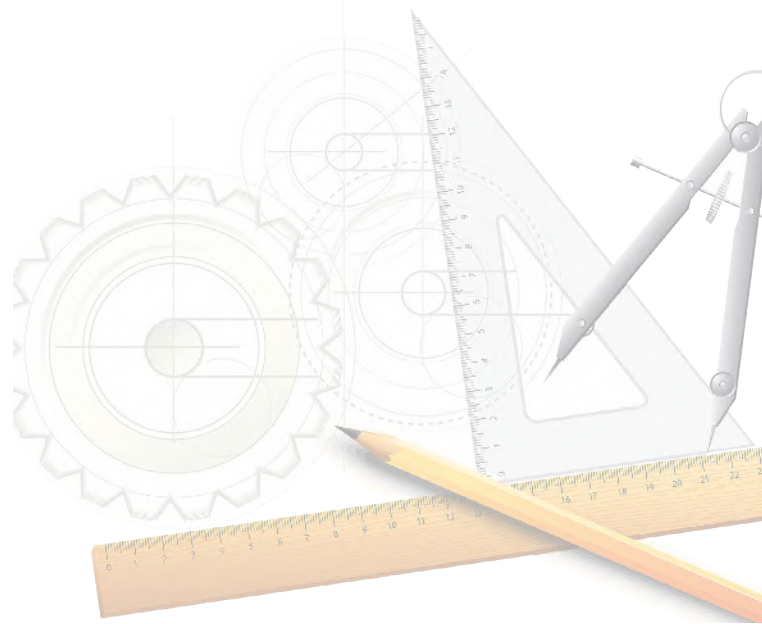


2016年杭钢集团研发项目

单位：个	累计	新增
省部级科技进步奖	66	1
授权数	1547	384
获得国家专利	128	34
发明专利	1395	450
实用新型专利	296	76
获得软件著作权数	20	8
编写国家标准	142	5
编写企业标准		



► 质量管理



杭钢集团在持续完善质量管理的基础上，以制造业供给侧改革为契机，坚持结构优化、高效共赢和创新增效的原则，深入推进产业提质增效。

宁波钢铁公司 2016 年主要围绕提升连铸板坯、热轧钢卷等主产品质量，降低炼焦煤和配矿成本开展立项开展了 34 项质量改进等方面科技进步项目；同时立项开展了汽车用钢、优质高碳钢等 13 个新产品开发项目，按照产品高端化的研发思路，根据生产一代、开发一代、储备一代的要求，不断优化现有资源，完善产品结构，推进精品战略，提升品种效益，提升公司产品品质。先后通过了 ISO 9001 及 ISO/TS 16949 体系监督审核及 CCS 船用结构钢质量体系年度评估审核。

九钢公司对内严格考核，将产品质量目标任务落实到人；大力改进生产工艺，在关键设备及工艺方面实施改进，全面确保产量及质量指标的完成。对外积极开拓市场，精准把握市场行情，瞄准中福斯罗、卡特比勒等高端客户，加大新产品研发力度，提升品牌价值。九钢的企业商号被评为浙江省知名商号。

遂昌金矿在充分技术研究和广泛市场调研的基础上，积极实施“以矿为主、适度多元”发展战略，其特铸公司的《运用 TS 质量管理体系提升汽车供油系统配件质量》项目获丽水市质量创新奖；精密铸件获丽水市名牌产品认证。



2016年，集团公司全面完成省政府年度安全生产指标责任考核目标，实现人身伤害事故为零的目标。

针对半山基地生产线关停后第一年安全管理新变化，确立以“强化半山基地资产处置拆除安全管理”和“加强宁波钢铁等9家高风险类单位安全监管”为主线的“大安全”管控模式。加强对半山基地资产处置设备拆除施工安全管理，完成《半山钢铁基地资产处置安全环保方案》编制、评审、修订和政府部门报备。严格半山基地设备拆除施工安全方案审核、交底，重点区块标的项目实行每日碰头会制度落实安全要求；加强对拆除现场安全和消防监管，全年涉及一级动火作业全程监护18次，全部安全无事故；突出抓好重大风险因素管控。重点做好“G20杭州峰会”平安护航工作，制定集团公司峰会安全专项行动方案和实施细则，配合公安、环保部门开展危化品、易制毒易制爆物品专项检查。认真组织开展安全专题活动。层层落实“7.20”国务院全国安全生产电视电话会议精神和习近平总书记、李克强总理对江西丰城发电厂“11.24”特别重大安全生产事故的重要指示，组织开展安全生产专项和年度检查，定期组织人员对集团公司9家安全高风险单位进行安全检查。

2016年，杭钢集团面临半山基地资产处置环保压力较大，在实施过程中，集团积极参与各资产包处置环保方案会审、交底和现场措施落实情况的监管工作。严格执行《固体废弃物污染环境防治法》要求，妥善、规范处置各类固体废弃物，有效防止拆除过程中二次污染发生。全年累计完成约3555吨各类固废、废水、废油、污泥等委外处置工作。

在绿化保护方面，以资产处置期间绿化受损最小化为目标，调整政府收储区域的绿化树木。组织完成G20杭州峰会期间政府督办的厂区塑像清洁油漆、320国道杭钢段围墙整治项目以及“钢企去产能现场会”现场厂容突击提升等工作。



- ▶ 合作伙伴
- ▶ 行业协会
- ▶ 公益事业
- ▶ 捐赠扶贫
- ▶ 关爱职工
- ▶ 社区共建

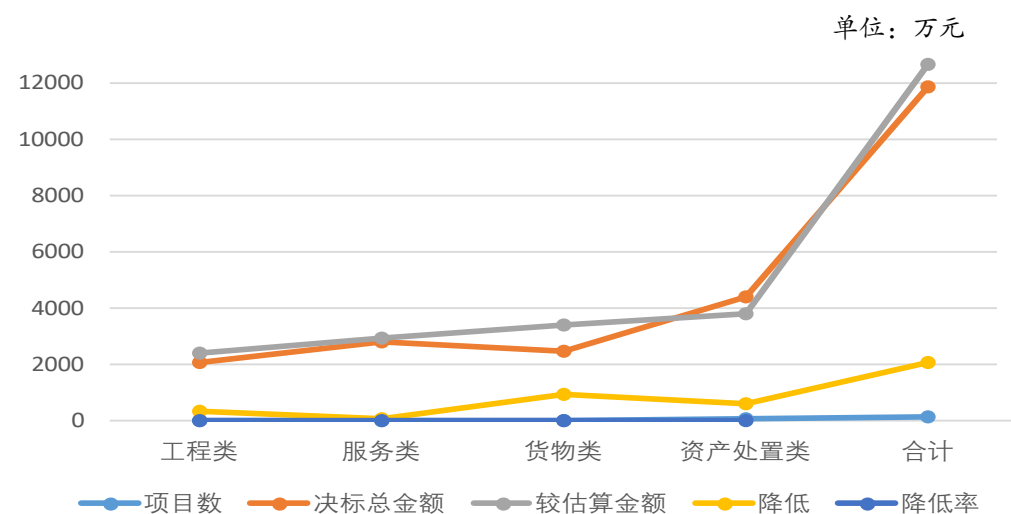


▶ 合作伙伴

在维护长期战略合作关系的基础上，开拓资源采购的新渠道，加强对供应商实际交货能力和质量水平综合评价，持续优化采后管理方式，有效规避操作风险，提质增效，实现优势互补，共同抵御市场多变的经营风险。

物资采购供应链以利益共享、风险共担、共同发展为原则，贯彻执行公平、透明的采购方针。在平等、互利、共赢的基础上，根据不同物资特点，严格按照招标管理办法进行招标，实现与供应商共同发展。优先引进 ISO9001、ISO14000 认证的供应商，与供应商签订安全、环保、交通等管理协议书。

2016年杭钢集团招标项目



类别	项目数	决标总金额	估算金额	降低	降低率
工程类	31	2070	2433	363	14.92%
服务类	28	2835	2988	153	5.12%
货物类	21	2512	3453	941	27.25%
资产处置类	77	4431	3799	632	16.64%
合计	157	11848	12673	2089	



客户的满意是杭钢集团一贯的追求，集团公司及各下属企业始终高度重视客户对产品服务的满意度和用户体验。以集团公司最大的生产单位宁钢为例，2016年围绕“低成本、高效率”的生产经营策略，遵循“灵活、高效、敏捷、透明”的管理要求，以信息化、个性化、专业化手段，坚持立足浙江、扩大华东、辐射华南的市场布局战略，优化创新营销机制，多措并举巩固省内市场的支配地位，不断提高单位产品质量，并由宁钢高层管理人员带队多次赴客户单位开展用户调研，挖掘用户需求，全方位提升综合服务水平和深度，把区域优势转化为产品的市场竞争优势，把服务优势转化为品牌优势。

► 行业协会

中国钢铁工业协会

银行间市场交易商协会

中国冶金职工思想政治工作研究会

浙江省内部审计协会

全国冶金新闻工作者协会

浙江省企业信息化促进会

浙江省高级会计师协会

浙江省企业信用促进会

浙江省冶金有色行业协会

浙江省思想政治工作研究会

浙江省经济信息协会

杭州市企业联合会

浙商总会

杭州市律师协会

浙江省国有资产管理协会

杭州市经济文化保卫协会



南方 20 家钢铁企业理事会 2016 年年会



2017 年全国冶金记者工作会议

► 公益事业



杭钢幼儿园为浙江省一级幼儿园，现有班级18个，入托幼儿576人，坚持“以人为本，自主创新，人才优先，全面发展”的教育观念，加强师资培养和人才引进，现有专任教师43名，其中高级教师2人，一级教师16人，二级教师20人。有市区教坛新秀7人，省市区优秀教师26人。

幼儿园坚持在现有水平上认真开展教育教育教研工作，逐步形成南区山野艺术教育特色和北区山野健康活动特色，同时根据季

节、园本特色、幼儿年龄特点穿插开展多元活动使幼儿园成为幼儿展示自我的大舞台。一是根据时令季节特点开展月度活动，三月九月礼仪节、四月小博士节、五月爸爸节、十月艺术节、十一月勇敢节、十二月开心节等等；二是穿插开展特色活动，有幼儿才艺秀、生日派对、亲子远足等等，幼儿园选送的幼儿多次参加杭州市“我行、我棒宝宝活力秀”活动并获得好成绩，幼儿表演的节目多次登上杭州市的舞台。



► 捐赠扶贫



2016年，杭钢集团结对帮扶对象为松阳县8个行政村，分别是大东坝镇6个及安民乡2个。杭钢集团高度重视帮扶工作，明确了分管领导和负责实施部门，积极落实结对帮扶各项举措和项目。围绕农村基础设施建设，发展特色产业基地，有力促进当地经济社会发展和低收入农户增收，村民生活条件得到较大改善，结对帮扶工作取得明显成效。通过实地考察调研，根据帮扶乡镇各村实际情况有针对性地开展了各项帮扶活动，建立健全扶贫工作机制，及时拨付扶贫款40

万元，以分门别类地实施基础设施建设、民生保障、产业推进、生态及古村落保护、红色遗存保护开发等帮扶项目，成效显著，赢得了百姓的好评。其中安民乡安岱后村与杭钢集团结对以来启动了安岱后红军村建设，目前已建成红色旅游景点10余个，开展的“重走红军路”体验之旅，五年来吸引游客3.6万余人。

► 关爱职工

1、职工培训：开办“杭钢职工学堂”，为职工技能储备提供服务。组织了8期培训班，半山基地共有491名职工报名参加消控员(318人)、会计实务(95人)、厨师技能(78人)取证学习培训。



2、丰富职工文化生活：组织参加全国健步走网络公开赛，共有34家单位、4014人次参加两个阶段的比赛，第一阶段获全国大型组亚军、优胜团队奖。组队参加浙江省第二届女子体育节地掷球和第五届全国冶金职工运动会“柳钢杯”游泳比赛，分别获得三金三银和三金一银的好成绩。组织35家单位200余名干部职工参加“建设新杭钢 我们一起走”快乐毅行活动，集团公司党委书记、董事长陈月亮等5位集团公司领导全程参与。选树遂昌金矿为全国工会职工书屋



示范点。建设运行好“杭钢职工之家”微信公众平台，共推送136期252条信息，关注人数达3450余人。在全国机冶建材、省部属企事业工会和杭钢外网、工会网站共编发工会信息250余篇次。

3、关心关爱职工：完善困难职工帮扶中心建设，制订《杭钢集团公司困难职工互助金发放细则》和《杭钢集团公司困难职工帮扶中心管理办法》。定期为137名建档的困难职工发放互助金。全年“送温暖”活动共慰问劳模、困难职工、住院病人等751人次，发放慰问金154.8万元；发放职工家属抚恤费380人次98.4万元。开展“金秋助学”活动，对66名困难职工子女，发放助学金13.2万元。投入经费46万余元，为12453名职工每人购买3份团体安康保险，全年

为41人办理安康团体保险理赔58.6万元；为12001名职工购买省产业职工医疗互助保障，全年147人申领保障金近约100万元。组织半山基地24个团队、754名职工参加休养。新世纪大酒店、工业学院、厦门酒店相继建立了“妈咪暖心小屋”。下拨高温慰问费13.5万元。紫光环保温州项目部、遂昌金矿、宁钢、紫元嘉兴公司等一线开展进行高温慰问，发放高温慰问品1600余份。



► 社区共建

杭钢集团与杭钢西苑、北苑社区的共建工作不断得到完善，开展形式多样的共建活动，加强了与共建社区的沟通和联系，确保社区共建活动有序开展。

加强社区联系，促进共同发展

采取每月走访社区两次，及时了解社区动态和社区情况，促进共同发展。2016年配合社区完成环境整治12次42项、治安消防等综合检查8次、各类宣传报张贴16次58张、协调处理问题26人次、各类信息、会议8次。

支持社区建设，改善社区环境

为进一步改善社区环境，防止登革热的发生，在了解到社区杂草较多后，公共事务管理公司于2016年7月组织党员冒着高温酷暑，在电炉两项公寓进行拔草活动。同时，在9月预防登革热蔓延中积极喷洒药水灭蚊，严防死守疫情发生。



发挥服务优势，开展便民服务



在“七一”之际，公共事务管理公司和共建社区组织党员、团员开展便民服务活动，参加活动三十多人，活动内容涉及理发、修理车辆、磨剪刀、测量血压、发放资料等，便民服务住户42人次。



发挥资源优势，做好消防整改

为确保社区平安，除平时在加强与社区沟通和联系外，城管公司还做好安全双向互保工作，实施监控调取互通，人员核查信息互通，小区安保管理互通，确保社区安全、消防平稳有序。在社区创建文明社区的工作中，房产物业部积极配合做好消防整改工作，清理 13 幢车库消防隐患，清理 5 幢架空层大件物品工作，合计清理大件物品和杂物 100 多立方。



发挥联动优势，开展文体活动

开展丰富多彩的文体活动，倡导健康文明向上的生活方式，营造良好的文化氛围。公司组建六人队伍与社区开展篮球活动，通过友谊赛增进了公司与社区共建联系，加强了双方情感交流。



- ▶ 省委省政府支持杭钢集团转型升级的七大政策明确落实
- ▶ 关停半山钢铁基地，平稳分流安置1.2万人，杭钢成为全国性去产能典型
- ▶ “四轮驱动、创新高地”发展战略确立，产业发展全面启动
- ▶ 解放思想系列活动开展扎实有效
- ▶ 改革创新十大行动计划全面启动
- ▶ 人才强企战略深入推进
- ▶ 新世纪钢材市场关停全面完成
- ▶ 杭钢股份重大资产重组完成
- ▶ 提质增效取得新突破
- ▶ 企业党建工作全面加强

“四轮驱动、创新高地”


“四个强省” “绿色发展”
“高水平” “健康中国” “两山理论”

“五水共治” “五土整治” “五气共治”

“专业化、规模化、市场化、多元化”

“共治、共赢、共享”

“产城融合、创新高地”



2017年是杭钢集团扎实推进“四轮驱动、创新高地”发展战略关键之年，是“十三五规划”承前启后、继往开来的第二年。雄关漫道真如铁，而今迈步从头越。杭钢集团将科学把握中国特色社会主义进入新时代的历史方位，主动适应经济发展新常态和企业高质量发展新要求，坚持以效益为中心，进一步夯实基础、蓄积实力，深化改革创新，更好地担负起国有企业发展的政治责任、经济责任和社会责任，在推进两个“高水平”中走在前列，在“四个强省”建设中作出表率。

我们将积极践行“两山理论”，坚持以“五水共治”“五土整治”“五气共治”为主要内容的“三五联治”发展体系和“共治、共赢、共享”商业模式，围绕水、固废、装备制造等重点领域拓市场，整合资源、集中力量，做强做优节能环保产业。我们将积极践行“绿色发展”的理念，推进宁钢循环经济产业园项目，提高浙江省废钢资源利用水平，将宁钢打造成全国区域循环经济的示范基地。我们将积极落实“健康中国”的战略，加快布局智能医疗装备制造和健康服务产业，进一步提升发展质量和效益。我们将抢抓教育和技术服务产业的发展机遇，实现多学科、多层次的高等职业教育战略构建，努力建设“专业化、规模化、市场化、多元化”的大型综合类检测认证服务机构。我们将按照“产城融合、创新高地”的思路，发展以智能健康为主导，文化创意、休闲旅游等为支撑的产业平台，在半山基地打造可看、可学、可复制、有实力的智能健康特色小镇。

展望未来，站在开启转型升级新时代的起点上，杭钢集团将认真贯彻新发展理念，顺应国家战略，担当国家使命，一如既往地坚持“创造财富、贡献社会、造福员工”的企业宗旨，践行“是钢铁就要成为脊梁”的企业价值观，不忘初心，坚定信心，撸起袖子，苦干实干，努力将公司建设成为在全国有重要影响力和较强竞争力的大型现代企业集团，为促进浙江和国家经济社会发展作出更大贡献。

意见反馈

Opinion feedback

尊敬的读者：

感谢您阅读《杭钢集团 2016 年社会责任报告》

为了更好地向您和各利益相关方提供有价值的信息，同时进一步提高杭钢集团社会责任管理能力，我们诚恳欢迎您反馈意见，作为我们改进社会责任管理工作的参考依据。

反馈调查表：

- 1、您认为本次社会责任报告整体质量？ 较好 一般 较差
- 2、您认为报告的可读性？ 较好 一般 较差
- 3、您认为报告信息披露是否全面？ 较好 一般 较差
- 4、您希望下次增加哪方面内容？ 客户 员工 安环 公益 股东
- 5、其它建议： _____

请将您的反馈意见通过信件或电子邮件方式发送给我们


地址：杭州市拱墅区半山路 178 号杭钢集团


电子邮箱：hgbgs@hzsteel.com

联系电话：0571-85032222



欢迎关注 今日杭钢

 0571-85032222

 浙江省杭州市拱墅区半山路 178 号

 hgbgs@hzsteel.com